

תאריך : 2.3.2026

הנדון : מכרז מס' 001/2026

להצבה והפעלה של עגלה לממכר מזון ושתייה

בתחומי בוסתן מוז"א בתל אביב

הודעה על דחיית המועד האחרון להגשת הצעות

ומסמך הבהרות מס' 1

דחיית המועד האחרון להגשת הצעות

1. מוזיאון ארץ ישראל תל אביב (להלן: "מוז"א") מודיע בזאת על דחייה של המועד האחרון להגשת הצעות במכרז שבנדון, באופן שהמועד האחרון העדכני להגשת הצעות במכרז יהיה ביום 25.3.2026 בשעה 15:00.
2. על אף הדחייה במועד האחרון להגשת הצעות במכרז, לא יחול שינוי בתוקפה של ערבות המכרז, כך שעל המשתתפים במכרז לצרף להצעתם ערבות בנקאית כערבות מכרז, שתהיה בתוקף עד ליום 15.6.2026.

שינויים בתנאי המכרז

3. המוזיאון החליט על ביצוע שינויים מסוימים בתנאי המכרז שבנדון, כמפורט להלן:

מס"ד	מס' הסעיף במסמכי המכרז	ההבהרה
1.	סעיף 6.3 להוראות המכרז	<p>הוחלט להפחית את מחזור ההכנסות המינימאלי לצורך עמידה בתנאי הסף לסך של 400,000 ₪ (לא כולל מע"מ). בהתאם לכך, יש לקרוא את סעיף 6.3 להוראות המכרז, כדלקמן:</p> <p>"במהלך התקופה שמיום 1.1.2023 ועד המועד האחרון להגשת הצעות במכרז, למציע ניסיון קודם בהפעלת עסק אחד לפחות לממכר מזון ושתייה, אשר פעל עם רישיון עסק כדין, במשך תקופה של 24 חודשים רצופים לפחות, ובעל מחזור הכנסות בסך של 400,000 ₪ (לא כולל מע"מ) לפחות בממוצע לשנה במהלך התקופה המוצגת".</p> <p>בהתאם לכך, יחולו בהוראות המכרז גם התיקונים הבאים:</p> <p>1. בפרמטר מס' 1 בטבלת ניקוד האיכות שבסעיף 14.2 להוראות המכרז, במקום הסכום של 1,000,000 ₪ (לא כולל מע"מ) יבוא סכום של 400,000 ₪ (לא כולל מע"מ), ביחס למתן ניקוד האיכות במכרז.</p> <p>2. בטבלאות מס' 1 ו- 2 לנספח ג' למכרז (פירוט הניסיון הקודם), במקום הסכום של 1,000,000 ₪ (לא כולל מע"מ) יבוא סכום של 400,000 ₪ (לא כולל מע"מ).</p>

<p>הוחלט להפחית את שיעור דמי ההפעלה כאחוז מהפדיון, משיעור של 8% לשיעור של 6%.</p> <p>בהתאם לכך, הזוכה במכרז ישלם לחברה דמי הפעלה חודשיים בסכום המהווה שיעור של 6% מפדיון המפעיל, אך לא פחות מסכום דמי ההפעלה שהוצע על ידו בהצעתו למכרז.</p> <p>למען הסר ספק מובהר, כי לא חל שינוי בסכום ההצעה המינימאלי כאמור בסעיף 12.2 להוראות המכרז, שהינו בסך של 6,000 ₪ לחודש, לא כולל מע"מ.</p>	<p>סעיף 12.3 להוראות המכרז + סעיף 5.1 להסכם</p>	<p>2.</p>
<p>הוחלט לשנות את תקופת ההפעלה הבסיסית, מתקופה של 12 חודשים לתקופה של 36 חודשים.</p> <p>בהתאם לכך, בתום תקופת ההפעלה הבסיסית, ובכפוף לעמידת המפעיל בכל התחייבויותיו, החברה תהא רשאית להאריך את תקופת ההתקשרות בין הצדדים בעד 2 תקופות נוספות לכל היותר, בנות 12 חודשים כל אחת, כך שתקופת ההתקשרות המירבית בין הצדדים תהיה 60 חודשים.</p>	<p>סעיף 2.1.2 להוראות המכרז + סעיף 4.2.1 להסכם</p>	<p>3.</p>

4. למען הסר ספק, אין בשינויים המפורטים לעיל כדי לשנות כל הוראה אחרת מהוראות המכרז, למעט השינויים המפורטים במפורש לעיל.

מענה לשאלות ובקשות הבהרה

5. להלן התייחסות המוזיאון לשאלות ובקשות לקבלת הבהרות שהתקבלו ביחס למכרז שבנדון. יובהר כי שאלות ובקשות לביצוע תיקונים, שינויים או הבהרות בקשר עם הוראות המכרז, לרבות מסמך ההוראות למשתתפים במכרז, ההסכם, המפרטים הטכניים וכל הנספחים המצורפים להם, אשר הוגשו למוזיאון ואינן מופיעות במפורש במסמך זה, יש לראותן כבקשות או שאלות שנענו בשלילה ו/או נדחו.

מס"ד	השאלה / הבקשה	התשובה/הבהרה
4.	בהתייחס לתנאי הסף הקבוע בסעיף 6.3 להוראות המכרז, מבוקש להפחית את מחזור ההכנסות המינימלי הנקוב בו.	ראו סעיף 1 בטבלה השינויים בהוראות המכרז לעיל.
5.	האם ניתן לפתוח את העסק בשבת?	מבחינת מוז"א ולאחר בירור עם העירייה, אין מניעה לכך.
6.	האם יהיה ניתן למכור יין ובירות?	המשתתפים מופנים לסעיף 3.9.2 להוראות המכרז ולסעיף 6.4.2 להסכם שצורף למסמכי המכרז.
7.	בעת שימוש בשטחים הציבוריים כגון מדשאות הקיימות סביב לעגלה, מה נוהל איסוף האשפה באזורים אלו ובמוזיאון בכלל?	המשתתפים מופנים לסעיפים 6.2.6 ו-6.2.9 להסכם. למען הסר ספק מובהר, כי המפעיל יהיה אחראי לפנות את האשפה באזור העגלה ובסביבתה באופן שוטף במהלך היום, ובסיום כל יום פעילות הוא יפנה את כל פחי האשפה לדחסנית אשפה הממוקמת

		במרכז המוזיאון. ככל שיידרשו למפעיל פחי אשפה נוספים או גדולים מאלו הקיימים בגן, על המפעיל להעמידם בהתאם לצרכיו ובתיאום עם הנהלת המוזיאון.
8.	האם יהיה שיתוף פעולה ביחס לפרסום ושיווק ברשתות חברתיות?	מוז"א מסכים לקידום עגלת המזון ברשתות החברתיות של מוז"א, וזאת בהתאם להנחיות ובתנאים שיקבעו על ידי מוז"א, לאחר בחירת הזוכה במכרז.
9.	האם תהיה אפשרות להשתמש בדאטה בייס של המוזיאון במהלכים שיווקיים משותפים?	אין להסתמך על אפשרות זו בעת הגשת ההצעה למכרז.
10.	האם מוז"א יקצה תקציב שיווק מטעמו לטובת קידום פעילות העגלה?	אין כוונה להקצות תקציב שיווק לקידום פעילות העגלה.
11.	האם יהיה ניתן לקיים אירועים מסוימים ברחבת העגלה, כגון הקראת ספרים, שיעורי יוגה, מדיטציה, הקרנת סרטים וכד'.	ברמה העקרונית מוז"א לא יתנגד לכך, אך זאת בהתאם לסוג האירוע, מהותו, היקפו וכיו"ב, ובכפוף להנחיות ולתנאים שיקבעו על ידי מוז"א באופן פרטני.
12.	האם גן הבוסתן, ואזור בית הבד בפרט, מבוטחים מפני נזקים שונים, לרבות נזקי גוף?	על המפעיל לערוך ביטוחים בעצמו, בהתאם להוראות המפורטות בסעיף 14 (על תתי סעיפיו) להסכם.
13.	האם ישנו קיימת אפשרות להציב בסביבה שילוט הכוונה לעגלת המזון?	מוז"א יאפשר הצבה של שילוט נייד להכוונה ברחבי גן הבוסתן ובתוך שטח המוזיאון בלבד. סוג השלט, גודלו ועיצובו יהיה כפוף לאישור מראש ובכתב של מוז"א.
14.	מהי כמות האנשים שנכנסת בגן הבוסתן?	לפי הנתונים שבידי מוז"א, כמות המבקרים בגן הבוסתן הנכנסים דרך שערי הגן עומד על כ- 4,000 מבקרים בשבוע במוצע. למען הסר ספק מובהר, כי הנתון שלעיל איננו מהווה מצג או התחייבות כלשהי מצד מוז"א לכמות מבקרים כלשהי בגן הבוסתן, ולמשתתפים במכרז לא יהיו כל טענות, דרישות או תביעות כלפי מוז"א במקרה של כמות מבקרים שונה.
15.	מהו מספר המבקרים במוזיאון במהלך 5 השנים האחרונות?	לפי הנתונים שבידי מוז"א, מספר המבקרים במוזיאון ארץ ישראל במהלך השנים 2021 – 2025 הוא כדלקמן: <ul style="list-style-type: none"> • 2021 – 230,171 מבקרים. • 2022 – 384,484 מבקרים. • 2023 – 313,665 מבקרים. • 2024 – 409,729 מבקרים. • 2025 – 408,016 מבקרים.

לא ניתן להציב עמודי תאורה נוספים באזור המיועד לעגלת המזון.	16. האם ניתן להציב עמודים כדי למתוח תאורת גרילנדה?
--	--

6. מובהר כי הוראות מסמך זה מתקנות את האמור במסמכי המכרז וגוברות עליו. כל תיקון לסעיפי המכרז ו/או תשובה לשאלות הניתנת במסמך זה יתקנו ו/או יפרשו ו/או יתייחסו לכל הסעיפים הרלוונטיים שבמסמכי המכרז, גם אם הסעיפים הרלוונטיים לא צוינו במסמך זה במפורש.
7. יש לצרף מסמך זה כחלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז כשהוא חתום על ידי המציע בתחתית כל עמוד.
8. ההסכם שייחתם בין המוזיאון לבין הזוכה במכרז יהיה כפוף לאמור במסמך זה על תיקונו.
9. אי צירוף המסמכים להצעה כאמור, עלול לפסול את ההצעה.

בכבוד רב,

חיים ברוך

מנהל תפעול ובטחון