

תאריך : 29.6.2026

הנדון: מכרז פומבי מס' 002 / 2026
למתן שירותי יעוץ אסטרטגי תקשורתי ויחסי ציבור
מסמך הבהרות מס' 1

1. להלן התייחסות המוזיאון לשאלות ובקשות לקבלת הבהרות שהתקבלו ביחס למכרז שבנדון.
2. יובהר כי שאלות ובקשות לביצוע תיקונים, שינויים או הבהרות בקשר עם הוראות המכרז, לרבות מסמך ההוראות למשתתפים במכרז, ההסכם, המפרטים הטכניים וכל הנספחים המצורפים להם, אשר הוגשו למוזיאון ואינן מופיעות במפורש במסמך זה, יש לראותן כבקשות או שאלות שנענו בשלילה ו/או נדחו.

מס"ד	השאלה / הבקשה	התשובה/הבהרה
1.	התבקשו לתקן את תנאי הסף הקבוע בסעיף 2.5 להוראות המכרז, על דרך של הפחתת כמות העובדים המועסקים אצל המציע.	הבקשה נדחת. למען הסר ספק יובהר, כי שלצורך עמידה בתנאי הסף שבסעיף זה ניתן להציג עובדים המועסקים אצל המציע במתן שירותים מקצועיים כגון יעוץ אסטרטגי תקשורתי, שירותי יחסי ציבור, שירותי דוברות וכד', אך לא ניתן להציג עובדים שמועסקים אצל המציע בתפקידים אחרים כלשהם.

3. מובהר כי הוראות מסמך זה מתקנות את האמור במסמכי המכרז וגוברות עליו. כל תיקון לסעיפי המכרז ו/או תשובה לשאלות הניתנת במסמך זה יתקנו ו/או יפרשו ו/או יתייחסו לכל הסעיפים הרלוונטיים שבמסמכי המכרז, גם אם הסעיפים הרלוונטיים לא צוינו במסמך זה במפורש.
4. יש לצרף מסמך זה כחלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז כשהוא חתום על ידי המציע בתחתית כל עמוד.
5. ההסכם שייחתם בין המוזיאון לבין הזוכה במכרז יהיה כפוף לאמור במסמך זה על תיקונו.
6. אי צירוף המסמכים להצעה כאמור, עלול לפסול את ההצעה.

בכבוד רב,

 גיל עומר
 מנכ"ל